

**SIPAREX**

—  
IP / IT & Data protection

—  
Politique RGPD clients



## Politique de protection des données à caractère personnel

Interlocuteurs clients et contacts

## SOMMAIRE

1.	DISPOSITIONS GENERALES	3
1.1.	Préambule	3
1.2.	Définitions	3
1.3.	Objet	4
1.4.	Principes généraux	4
2.	IDENTIFICATION DES TRAITEMENTS	4
2.1.	Catégories de données collectées et origine des données	4
2.2.	Finalités des traitements	5
2.3.	Durées de conservation	5
2.4.	Base légale	6
2.5.	Destinataires des données	6
3.	GESTION DES DROITS DES PERSONNES	7
3.1.	Droit d'accès et droit de copie	7
3.2.	Droit de rectification	7
3.3.	Droit à l'effacement	7
3.4.	Droit à la limitation	8
3.5.	Droit à la portabilité	8
3.6.	Droit d'opposition	8
3.7.	Exercice des droits de nos interlocuteurs	8
4.	DISPOSITIONS COMPLEMENTAIRES	8
4.1.	Sous-traitance	8
4.2.	Registre des traitements	9
4.3.	Mesures de sécurité	9
4.4.	Violation de données	9
5.	CONTACTS	9
5.1.	Délégué à la protection des données	10
5.2.	Droit d'introduire une réclamation auprès de la Cnil	10
5.3.	Évolution	10
5.4.	Pour plus d'informations	10

## 1. DISPOSITIONS GENERALES

---

### 1.1. PREAMBULE

Le Règlement (EU) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement de données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, autrement appelé le Règlement général sur la protection des données (ci-après RGPD) fixe le cadre juridique applicable aux traitements de données à caractère personnel. Le RGPD renforce les droits et les obligations des responsables de traitements, des sous-traitants, des personnes concernées et des destinataires des données.

Par la suite, et pour implémenter les modifications du RGPD, la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite Informatique et libertés a fait l'objet d'une modification par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018 par l'ordonnance n°2018-1125 du 12 décembre 2018 relative à la protection des données.

La réglementation applicable à la protection des données à caractère personnel s'entend ainsi des textes suivants :

- le RGPD ;
- la loi Informatique et libertés à jour des textes précités ;
- les recommandations de la Cnil.

Pour une bonne compréhension de la présente politique il est précisé que :

- le « responsable du traitement » s'entend de la personne physique ou morale qui détermine les finalités et moyens d'un traitement de données à caractère personnel. Au titre de la présente politique, le responsable du traitement est Siparex ;
- les « personnes concernées » sont les personnes qui peuvent être identifiées, directement ou indirectement, par référence aux données à caractère personnel qui font l'objet d'une collecte par le responsable du traitement, c'est-à-dire, dans le cadre de la présente politique l'ensemble des interlocuteurs de Siparex rattachés à ses clients et prospects quel que soit leur statut (salariés ou dirigeants).

L'article 12 du RGPD impose que les personnes concernées soient informées de leurs droits de manière concise, transparente, compréhensible et aisément accessible.

### 1.2. DEFINITIONS

- « donnée à caractère personnel » : toute information concernant une personne physique identifiée ou identifiable (personne concernée) ; est réputée identifiable une personne qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments spécifiques, propres à son identité physique, physiologique, psychique, économique, culturelle ou sociale ;
- « données enrichies » : les données à caractère personnel enrichies s'opposent à la notion de données à caractère personnel « brutes » fournies par la personne concernée. Il s'agit des données qui sont générées par le responsable du traitement. Il peut également s'agir de données déduites et/ou dérivées créées par le responsable du traitement sur la base des données « fournies par la personne concernée » ;

- « traitement de données à caractère personnel » : toute opération ou ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, ainsi que le verrouillage, l'effacement ou la destruction ;
- « violation de données à caractère personnel » : une violation de la sécurité entraînant, de manière accidentelle ou illicite, la destruction, la perte, l'altération, la divulgation non autorisée de données à caractère personnel transmises, conservées ou traitées d'une autre manière, ou l'accès non autorisé à de telles données.

### **1.3. OBJET**

Pour satisfaire à son bon fonctionnement, notre entreprise est tenue de mettre en œuvre des traitements de données à caractère personnel relatifs à nos interlocuteurs, auprès de nos clients, prospects et partenaires dans le cadre des relations commerciales et des contrats conclus avec ces derniers.

La présente politique a pour objet de satisfaire à notre obligation d'information et de rappeler les droits dont disposent nos interlocuteurs auprès de nos clients, prospects et partenaires s'agissant du traitement de leurs données à caractère personnel.

### **1.4. PRINCIPES GENERAUX**

Aucun traitement n'est mis en œuvre par notre entreprise concernant des données vous concernant s'il ne porte pas sur des données à caractère personnel collectées par ou pour ses services ou traitées en relation avec ses services et s'il ne répond pas aux principes généraux du RGPD.

Tout nouveau traitement, modification ou suppression d'un traitement existant sera porté à la connaissance de nos interlocuteurs auprès de nos clients et prospects par le biais d'une modification de la présente politique.

## **2. IDENTIFICATION DES TRAITEMENTS**

---

### **2.1. CATEGORIES DE DONNEES COLLECTEES ET ORIGINE DES DONNEES**

Les données sont essentiellement collectées directement auprès de nos interlocuteurs clients et prospects de notre entreprise (ci-après l'interlocuteur).

En conséquence, nous ne collectons et n'utilisons que les données nécessaires à la conclusion ou l'exécution de contrats ou de conventions avec notre entreprise, à savoir :

- identité du ou des interlocuteurs (ex : civilité, nom, prénom) ;
- coordonnées professionnelles (ex : email professionnel, adresse postale professionnelle, numéro de téléphone professionnel fixe ou mobile, numéro fax) ;
- informations professionnelles (ex : poste, grade, fonction) ;
- données techniques selon les cas d'usage (données d'identification ou de connexion telles qu'adresse IP ou logs) ;
- données financières (Coordonnées bancaires, éléments de situation patrimoniale) ;
- le cas échéant images du ou des interlocuteurs (ex : photos lors d'évènements SIPAREX).

## 2.2. FINALITES DES TRAITEMENTS

Finalités	Commentaire
<b><i>Échanges précontractuels</i></b>	Nous traitons des données des personnes qui interagissent avec nous lorsque nous les avons approchés ou la structure à laquelle elles appartiennent à des fins de prospection ou qu'elles ont pris attache avec nous pour contracter avec nous.
<b><i>Contrat et suivi du contrat</i></b>	Nous traitons les données de nos interlocuteurs dans le cadre du suivi des relations contractuelles qui nous lient à ces derniers.
<b><i>Facturation, paiement et comptabilité</i></b>	Nous traitons les données de nos interlocuteurs dans le cadre de la facturation et du paiement des prestations.
<b><i>Gestion de la relation clients/prospects</i></b>	Nous traitons les données de nos interlocuteurs afin de communiquer avec eux dans le cadre de questions qu'ils seraient susceptibles de nous poser à l'occasion de l'exécution en cours ou future d'un contrat ou convention avec notre entreprise.
<b><i>Gestion de l'annuaire de nos clients et prospects</i></b>	Nous tenons à jour un annuaire, ce qui implique au sein de ces derniers la mention de nos principaux interlocuteurs auprès de ces derniers.
<b><i>Organisation d'évènements par notre entreprise</i></b>	Nous traitons les données de nos interlocuteurs lorsque nous les invitons à des évènements que nous organisons ou co-organisons.
<b><i>Envoi de newsletters ou fils d'information</i></b>	Lorsque les adresses auxquelles nous adressons nos newsletters ou fils d'information ne sont pas des adresses de contacts, nous utilisons les données de nos interlocuteurs.
<b><i>Gestion des accès du personnel tiers</i></b>	Nous traitons les données de nos interlocuteurs accédant à nos locaux afin de sécuriser l'accès à ces derniers (ex : tenue d'un registre, badges d'accès...).
<b><i>Réalisation de statistiques</i></b>	Nous sommes susceptibles d'effectuer des statistiques s'agissant des données de nos interlocuteurs.

## 2.3. DUREES DE CONSERVATION

Nous définissons la durée de conservation des données de nos interlocuteurs au regard des contraintes légales et contractuelles qui pèsent sur nous et, à défaut, en fonction de nos besoins.

Par principe, les données relatives à nos clients et prospects doivent être conservées pendant le temps strictement nécessaire au respect de nos obligations réglementaires et à la gestion de la relation client. Plus précisément, nous nous engageons à respecter les durées de conservation suivantes :

Traitement	Durée de conservation
<b>Contrats conclus avec nos clients</b>	5 ans à compter de la fin du contrat

Traitement	Durée de conservation
	10 ans pour les contrats conclus par voie électronique de plus de 120 euros
<b>Correspondance commerciale (bons de commande, de livraison, factures, etc.)</b>	10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable
<b>Données traitées à des fins de prospection</b>	<p>Pour les clients : 5 ans à compter de la fin de la relation commerciale (à compter du terme d'un contrat ou du dernier contact émanant du client)</p> <p>Pour les prospects : 5 ans à compter de leur collecte par Siparex ou du dernier contact émanant du prospect (demande de documentation, clic sur un lien contenu dans un mail, etc.)</p>
<b>Données techniques</b>	1 an à compter de leur collecte
<b>Cookies</b>	Voir la politique cookies

Les durées indiquées dans le tableau précédent sont nécessairement prolongées pour la durée légale de prescription à titre de preuve en cas de litige. Dans cette dernière hypothèse, la durée de conservation est rallongée pour toute la durée du litige.

Passé les délais fixés, les données sont soit supprimées, soit conservées après avoir été anonymisées, notamment pour des raisons d'usages statistiques. Elles peuvent être conservées en cas de précontentieux et contentieux.

Il est rappelé que la suppression ou l'anonymisation sont des opérations irréversibles et que Siparex n'est plus, par la suite, en mesure de les restaurer.

## 2.4. BASE LEGALE

Les traitements des données de nos interlocuteurs tels que présentés ci-dessus reposent sur les conditions de licéité suivantes, qui diffèrent selon que le traitement concerne des clients ou des prospects :

<b>Clients</b>	Exécution précontractuelle ou contractuelle
<b>Prospects</b>	Exécution précontractuelle ou intérêt légitime de Siparex
<b>Clients et Prospects</b>	Obligation légale

## 2.5. DESTINATAIRES DES DONNEES

Les destinataires des données s'entendent des personnes physiques ou morales qui reçoivent communication des données à caractère personnel. Les destinataires des données peuvent donc être aussi bien des salariés de Siparex que des organismes extérieurs.

Nous veillons à ce que les données collectées et traitées dans le cadre de nos relations avec nos clients et prospects ne soient accessibles qu'à des destinataires internes et externes habilités, et notamment, aux destinataires suivants :

- le personnel des services compétents habilités à gérer la relation avec nos interlocuteurs auprès de nos clients et prospects et leurs responsables hiérarchiques ;
- le personnel des services supports, soit les services administratifs, les services logistiques et informatiques et leurs responsables hiérarchiques ;
- nos prestataires ou services supports (ex : prestataire informatique) ;
- les autorités compétentes au cas où nous serions tenus de partager certaines données à des auxiliaires de justice, à des services chargés de procédures internes de contrôle, etc. ;

S'agissant des destinataires internes, nous assurons qu'ils sont soumis à une obligation de confidentialité.

S'agissant des destinataires externes, nous vous informons que les données à caractère personnel de nos interlocuteurs auprès de nos clients et prospects pourront ainsi être communiquées à certains de nos prestataires ou à toute autorité légalement habilitée à en connaître (autorités fiscales et sociales notamment). Dans ce cas, Siparex n'est pas responsable des conditions dans lesquelles les personnels de ces autorités ont accès et exploitent les données.

### 3. GESTION DES DROITS DES PERSONNES

---

#### 3.1. DROIT D'ACCES ET DROIT DE COPIE

Nos clients et prospects disposent du droit de nous demander si nous traitons effectivement des données les concernant ou concernant leurs membres (personnel, dirigeant, etc.) dans le cadre des contrats conclus avec ces derniers ou des messages de prospection que nous leur adressons.

Ils peuvent également nous demander que leur soit fournie une copie des données faisant l'objet d'un traitement.

Toutefois, en cas de demande de copies supplémentaires, nous pouvons exiger que nos clients et prospects prennent en charge le coût que représenterait cette nouvelle copie.

Si les demandes de nos clients et prospects sont effectuées par voie électronique, les informations demandées seront fournies sous une forme électronique d'usage courante, sauf demande contraire.

Nos clients et prospects sont informés que ce droit d'accès ne peut pas porter sur des informations ou données confidentielles ou encore pour lesquelles la loi n'autorise pas la communication.

Le droit d'accès ne doit pas être exercé de manière abusive c'est-à-dire réalisé de manière régulière dans le seul but de déstabiliser la bonne exécution de nos services.

#### 3.2. DROIT DE RECTIFICATION

Nos clients et prospects disposent du droit de nous demander de rectifier certaines données qui seraient obsolètes ou erronées.

#### 3.3. DROIT A L'EFFACEMENT

Nos clients ne peuvent invoquer le droit à l'effacement que dans les cas suivants :

- le contrat a été résilié et n'a plus d'effet entre notre entreprise et son client ;

- les personnes dont les données sont traitées et qui ne font plus partie des effectifs d'un de nos clients et qui souhaitent en conséquence être supprimés de notre base de données clients.

Nos prospects peuvent invoquer le droit à l'effacement dans la mesure où ils disposent d'un droit d'opposition à la réception de messages de prospection.

### **3.4. DROIT A LA LIMITATION**

Nos clients et prospects sont informés que ce droit n'a pas vocation à s'appliquer dans la mesure où les conditions requises par la réglementation applicable ne sont pas remplies.

### **3.5. DROIT A LA PORTABILITE**

Nos clients et prospects sont informés que ce droit n'a pas vocation à s'appliquer dans la mesure où les conditions requises par la réglementation applicable ne sont pas remplies

### **3.6. DROIT D'OPPOSITION**

Les clients et prospects disposent du droit de s'opposer à toute prospection commerciale par voie postale, téléphonique ou électronique, y compris au profilage dans la mesure où il est lié à une telle prospection.

Au cas particulier de la prospection par voie électronique, il sera à tout moment possible pour les clients et prospects de s'opposer à une telle prospection soit en cliquant sur le lien se trouvant dans l'e-mail d'envoi, soit en modifiant les préférences dans le compte client sur notre site internet <https://siparex.com>.

### **3.7. EXERCICE DES DROITS DE NOS INTERLOCUTEURS**

Pour pouvoir exercer leurs droits, nos clients et prospects doivent nous contacter soit par écrit soit par voie postale soit par email aux adresses suivantes : [serviceclients@siparex.com](mailto:serviceclients@siparex.com).

Nous faisons notre possible pour répondre aux demandes dans un délai raisonnable et, au mieux, dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande.

Toutefois, dans le cas où le traitement des demandes s'avèrerait complexe ou que nous ferions face à un nombre élevé de demandes d'exercice de droits simultanément, le délai du traitement pourrait être porté à deux mois.

## **4. DISPOSITIONS COMPLEMENTAIRES**

---

### **4.1. SOUS-TRAITANCE**

Nous sommes susceptibles de faire intervenir tout sous-traitant de notre choix dans le cadre du traitement des données à caractère personnel de nos interlocuteurs auprès de nos clients et prospects.

Au sens du RGPD, le sous-traitant s'entend de toute personne physique ou morale qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement. Il s'agit donc en pratique

des prestataires avec lesquels Siparex travaille et qui interviennent sur les données à caractère personnel de Siparex.

Dans ce cas, nous nous assurons du respect par le sous-traitant de ses obligations en vertu du RGPD.

Nous nous engageons à signer avec tous nos sous-traitants un contrat écrit et leur imposons les mêmes obligations en matière de protection des données que celles que nous nous imposons. De plus, nous nous réservons le droit de procéder à un audit auprès de nos sous-traitants afin de nous assurer de leur respect des dispositions du RGPD.

#### **4.2. REGISTRE DES TRAITEMENTS**

Nous nous engageons, en notre qualité de responsable du traitement, à tenir à jour un registre de toutes les activités de traitement effectuées lorsque la loi nous l'impose.

Ce registre est un document ou applicatif permettant de recenser l'ensemble des traitements mis en œuvre par Siparex en tant que responsable du traitement.

Nous nous engageons à fournir à la Cnil, à première demande, les renseignements lui permettant de vérifier la conformité des traitements à la réglementation informatique et libertés en vigueur.

#### **4.3. MESURES DE SECURITE**

Nous mettons en œuvre les mesures techniques de sécurité physique ou logique que nous estimons appropriées pour lutter contre la destruction, la perte, l'altération ou la divulgation non autorisée des données de manière accidentelle ou illicite.

Parmi ces mesures figurent principalement :

- gestion des habilitations pour l'accès aux données ;
- mesures de sauvegarde interne ;
- processus d'identification ;
- conduite d'audits de sécurité et de tests de pénétration ;
- l'adoption d'une politique de sécurité des systèmes d'information ;
- l'adoption de plans de continuité / de reprise d'activité ;
- l'utilisation d'un protocole ou de solutions de sécurité.

En tout état de cause, nous nous engageons, en cas de changement des moyens visant à assurer la sécurité et la confidentialité des données à caractère personnel, à les remplacer par des moyens d'une performance supérieure. Aucune évolution ne pourra conduire à une régression du niveau de sécurité.

#### **4.4. VIOLATION DE DONNEES**

Nous nous engageons à notifier à la Cnil toute violation de données que nous pourrions subir dans les conditions prescrites par la réglementation en matière de données à caractère personnel.

Nos interlocuteurs auprès de nos clients et prospects sont informés de toute violation de données qui pourrait porter un risque élevé pour leur vie privée.

### **5. CONTACTS**

---

## 5.1. DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES

Nous avons désigné un référent à la protection des données qu'il est possible de contacter aux coordonnées suivantes pour toutes questions relatives au traitement des données : [donnees.personnelles@siparex.com](mailto:donnees.personnelles@siparex.com)

## 5.2. DROIT D'INTRODUIRE UNE RECLAMATION AUPRES DE LA CNIL

Nos interlocuteurs auprès de nos prestataires disposent d'un droit d'introduire une plainte auprès d'une autorité de contrôle, à savoir la Cnil en France, dès lors qu'ils estiment que le traitement de données à caractère personnel les concernant n'est pas conforme à la réglementation européenne de protection des données, à l'adresse suivante :

**CNIL – Service des plaintes**  
3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07  
Tél : 01 53 73 22 22

## 5.3. ÉVOLUTION

La présente politique peut être modifiée ou aménagée à tout moment en cas d'évolution légale, jurisprudentielle, des décisions et recommandations de la Cnil ou des usages.

Toute nouvelle version de la présente politique sera portée à la connaissance de nos clients et prospects par tout moyen que nous choisirons en ce compris la voie électronique (diffusion par courrier électronique ou en ligne par exemple).

## 5.4. POUR PLUS D'INFORMATIONS

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter notre référent à la protection des données à l'adresse électronique suivante : [donnees.personnelles@siparex.com](mailto:donnees.personnelles@siparex.com)

Pour toute autre information plus générale sur la protection des données personnelles, vous pouvez consulter le site de la Cnil [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr).